

naša Neoplanta

INTERNE
KOMPANIJSKE
NOVINE

07

GODINA: 2012

MESEC: JUL



NEOPLANTA BIZNIS PARTNER 2012!



**Sertifikovan
ISO 9001:2008**

strana 5



**Neoplanta izvozi
u Afriku!**

strana 8



Junaci broja: Traktoristi

strana 7

Novo

Letnji ukus



Ograničena serija



UVODNA REČ



Poštovane kolege,

Ulazak na nova tržišta, sa fokusom na afričke zemlje, definisali smo početkom godine kao strateški cilj. Danas sa ponosom mogu reći da su napravljeni prvi konkretni koraci u pravcu ostvarenja istog.

Pre svega, raduje nas skori početak plasmana na tržištu Angole, za čije potrebe smo u proteklih mesec dana proizveli i izvezli više od 60 tona mesnih narezaka, Prego gotovih jela i Patelina pašteta. Paralelno sa tim, intenzivno se radi na pripremama za izvoz u Južnu Afriku. Trenutne aktivnosti vezane su za usklađivanje standarda dveju država kao osnov za mogućnost plasmana proizvoda životinjskog porekla na ovom tržištu, a zatim i dobijanja dozvole za izvoz naših proizvoda na isto. Južna Afrika za nas predstavlja potpuno novo tržište, nezavisno od operacija "majke kompanije" Nelta u podsaharskoj regiji.

U međuvremenu, realizovali smo i isporuke prerađevina u Kinu, a sprovodimo i brojne druge aktivnosti u pravcu razvoja izvoznog potencijala. Pored nastupa na sajmu u Azerbejdžanu, posetili smo i Rusiju, za nas jako interesantno tržište, sa ciljem bližeg upoznavanja istog i obavljanja razgovora sa postojećim ali i potencijalnim distributerima. Verujem da naš proizvodni portfolio ima izuzetno veliki potencijal na svim pomenutim tržištima, pre svega

Patelina paštete koje izazivaju veoma pozitivne reakcije kupaca kako zbog jedinstvene, originalne ambalaže, tako i zbog visokog kvaliteta i odličnog ukusa.

Pojačane izvozne aktivnosti, ali i rast prodaje svežeg mesa, razvoj uslužne proizvodnje, kao i realizacija prodajnih planova, dovele su do rasta proizvodnje i stepena iskorišćenosti proizvodnih kapaciteta, a u maju je ostvarena i rekordna produkcija finalne prerade.

Treba istaći i to da rekonstrukcija i adaptacija proizvodnog pogona teku u skladu s planiranom dinamikom. Završili smo rekonstrukciju stočnog depoa, klanice i komora, a trenutno su u toku radovi druge od ukupno šest faza. Plan je da se do kraja godine završe svi radovi na novom pogonu, nakon čega ćemo ući u poslednju fazu rekonstrukcije.

Lepa vest za sve nas je da smo uspešno prošli proces sertifikacije za ISO 9001:2008, uz velike pohvale auditora. To nas obavezuje da nastavimo da radimo u skladu sa uspostavljenim standardima i da ih konstantno unapređujemo, uključujući i HACCP, jer u velikoj meri jačaju našu konkurentnost na svim tržištima na kojima posluje. U tom smislu, u narednom periodu nas očekuje sertifikacija za ISO 14000 i ISO 22000, ali i priprema za IFS kao preduslov saradnje sa inopartnerima u delu uslužne proizvodnje. Naglašavam da je za

svaku pohvalu visoka svest većine pojedinaca o suštinskom značaju naše usklađenosti sa predmetnim standardima, ali i da je neophodno da radimo na edukaciji svih u sistemu, do poslednjeg zaposlenog. Edukacija radnika kontinuirano se sprovodi i u drugim oblastima, jer je profesionalni razvoj zaposlenih i kreiranje motivišućeg okruženja u kome će svako dati svoj maksimum, i dalje apsolutni prioritet.

Uspešno, etično i odgovorno poslovanje Neoplante kao i naše visoke profesionalne standarde, prepoznali su naši poslovni partneri i stručna javnost, dodelivši nam regionalnu nagradu "Biznis partner 2012". Ovo prestižno priznanje treba da bude motiv više za sve nas da i u narednom periodu vredno radimo, negujući dobre poslovne običaje, a rezultati tada sigurno neće izostati.

S poštovanjem,

Boris Mačak, generalni direktor



PEHARI ZA NEOPLANTU NA MEĐUNARODNOM SAJMU POLJOPRIVREDE

Kompanija Neoplanta osvojila je visoko treće mesto u ukupnom plasmanu na 79. Međunarodnom poljoprivrednom sajmu, održanom od 12. do 18. maja u Novom Sadu. Sajam je okupio oko 1.500 izlagača iz 58 zemalja sveta.

Naša kompanija izlagala je tri nerasta, dve kolekcije suprasnih nazimica, kolekciju tovljenika i krmaču sa prasadima. Nagrađeni smo srebrnim peharom Novosadskog sajma za sva izložena priplodna grla, a u pojedinačnoj

konkurenciji, srebrni pehar osvojio je nerast rase Švedski Landras, kao i krmača sa prasadima. Zbog velikog interesovanja, sva izložena priplodna grla sa sajma su odmah prodana.

Uspesima koje smo ostvarili na Novosadskom sajmu, još jednom smo dokazali visok nivo kvaliteta svinja koje uzgajamo na našoj farmi, i nastavili tradiciju osvajanja šampionskih pehara na prestižnim međunarodnim takmičenjima.



Pehari i diplome osvojeni na Međunarodnom sajmu poljoprivrede u Novom Sadu

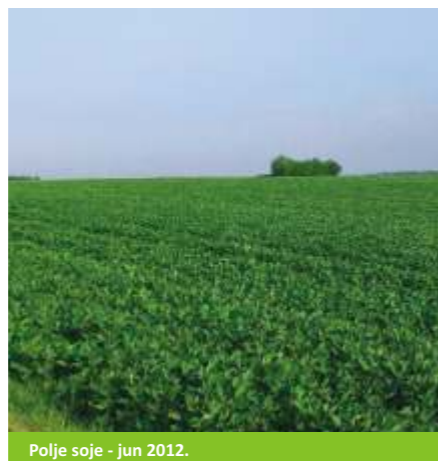
NEOPLANTA IZVOZI U AFRIKU

Kompanija Neoplanta izvezla je u Angolu, krajem maja i početkom juna, više od 40 tona narezaka i Prego gotovih jela. Ulaskom na afričko tržište, ostvaren je strateški cilj kompanije definisan za ovu godinu.

Plasman mesnih prerađevina na tržište Angole realizovan je preko kompanije Nelt, koja u podsaharskoj regiji ima razvijenu distributersku mrežu. Izvoznim aktivnostima prethodilo je

usaglašavanje standarda naše zemlje sa standardima Angole, gde ćemo u narednom periodu izvesti i prvi kontejner Patelina pašeta.

Naš naredni cilj je plasman prerađevina u Južnoafričku Republiku, sa kojom ćemo takođe morati da usaglasimo standarde. Dodatni izazov za nas predstavljaće i isporuka naših proizvoda na novo tržište nezavisno od operacija majke kompanije.



Polje soje - jun 2012.

Ratari očekuju dobre prinose

Ratari su u prethodnom periodu veoma vredno radili na svim kulturama zasejanim na našim njivama, a mnogo posla očekuje ih i u letnjim mesecima. Urađeno je tretiranje šećerne repe i soje herbicidima, a krajem juna meseca započeta je i žetva pšenice i uljane repice. Obavljena je i prihrana Ureom i AN-om na šećernoj repi i soji, tako da možemo da očekujemo dobre prinose. Kukuruz svakim danom napreduje i trenutno je u fazi 8-10 listova.

Nabavljeni priplodni nerastovi u Danskoj

Menadžer farme Neoplante, Slobodan Kragić i veterinar Nenad Stojanac po drugi put su boravili u Danskoj, vodećoj zemlji u svetu u proizvodnji svinja, sa ciljem kupovine priplodnih nerastova vrhunske genetike.

Nerastovi su nam isporučeni krajem maja i smešteni u karantin, a očekujemo da će unaprediti genetski potencijal na našoj farmi. Korišćenje priplodnog materijala danskih nerastova trebalo bi da počne u julu mesecu ove godine.

Održana obuka „Higijena na bukarištu“

Obuka „Higijena na bukarištu“ održana je 4. maja na farmi Neoplante, u organizaciji veterinarske stanice i sektora za ljudske resurse. Edukativnu prezentaciju održao je naš mladi kolega, veterinar Zdravko Tomić. Prisutni su, po završetku obuke o važnosti higijene, diskutovali i razmenjivali iskustva o reprodukciji svinja.

SERTIFIKOVAN ISO 9001:2008

Kompanija Neoplanta prošla je 10. i 11. aprila ove godine prvi sertifikacioni audit za ISO 9001:2008 Sistema upravljanja kvalitetom. Audit je izvršila sertifikaciona kuća TUV SUD, a zahvaljujući dobroj postavci i trudu svih zaposlenih, uspešni smo da dobijemo sertifikat koji garantuje da je sistem kvaliteta implementiran na visokom nivou.

On će značajno pomoći našoj kompaniji u daljim aktivnostima, usmerenim pre svega ka izvoznim tržištima. Sistem kvaliteta mora konstantno da se održava i unapređuje, a to će ubuduće biti zadatak kako sektora kvaliteta, tako i kompletnog radnog kolektiva Neoplante.



Počela implementacija IFS standarda

Naša kompanija započela je implementaciju IFS standarda, koji u najkraćem predstavlja standard kvaliteta i standard za bezbednost hrane. Shodno tome, važno je naglasiti da je za decembar mesec ove godine planirana sertifikacija programa svežeg mesa, kao i to da je dodatan zahtev u okviru ovog standarda, sistemsko upravljanje zaštitom životne sredine (standard ISO 14001) i bezbednosti na radu (OHSAS).

Standard ISO 14001 definiše i uređuje način upravljanja otpadom i očuvanje životne sredine. Drugim rečima, naša kompanija, kao društveno odgovorna firma koja vodi računa o svom okruženju, ima zadatak da kontrolisano koristi prirodne resurse, kao što je na primer bunarska voda, da upravlja otpadom koji se stvara u procesu proizvodnje i drugih aktivnosti u firmi kao i da smanji uticaj otpada na životnu sredinu.

Upravljanje otpadom ne podrazumeva samo njegovo sakupljanje, selekciju i odvoženje iz kruga fabrike, već i pronalaženje načina za njegovo ukupno smanjenje, zbrinjavanje na način koji neće izazivati dodatno zagađenje vode, vazduha i zemljišta, a koji će omogućiti da se najveći deo tog otpada reciklira i postane sekundarna sirovina za neke druge proizvodnje. Kao rezultat svih aktivnosti koje se tiču zaštite životne sredine, smanjiće se i udeo troškova u ukupnom poslovanju.

Važno je istaći da Neoplanta već radi na zbrinjavanju otpada i njegovoj reciklaži, te da imamo dobre rezultate u tom pogledu. Ovo se pre svega odnosi na

sakupljnje otpadnog motornog ulja, reciklažu ambalažnog materijala, kartona i plastike, kontrolu potrošnje goriva itd.

Standard OHSAS 18001 (OHSAS – Occupational Health and Safety Advisory Services) specificira zahteve za Sistem menadžmenta zaštitom zdravlja i bezbednošću na radu. Efektivan i snažan sistem upravljanja zaštitom zdravlja i bezbednošću na radu može nam pomoći da prevedemo nekontrolisane opasnosti u kontrolisani rizik i na taj način bolje zaštitimo dobrobit naših zaposlenih i naše kompanije.

Na svakom radnom mestu postoje određene opasnosti po zdravlje i bezbednost zaposlenih. Zato je potrebno sistematsko praćenje i otklanjanje svih mogućih opasnosti na radnom mestu. Čitav OHSAS je preventivnog karaktera. Uvođenjem OHSAS-a, organizacija zauzima aktivan stav prema prevenciji i zaštiti zdravlja zaposlenih i daje doprinos očuvanju zdravlja društvene zajednice u kojoj posluje. Takođe, putem OHSAS-a, organizacija utiče na stvaranje svesti o značaju zdravlja i promoviše preventivne preglede. Svrha OHSAS-a je da se rizici po bezbednost i zdravlje zaposlenih identifikuju i predvide, da se planiraju resursi, preventivne mere i postupci eliminacije ili smanjenja verovatnoće nastanka rizika na prihvatljiv nivo.



Vesna Teodorović i Ivana Marković

NEOPLANTA NAJBOLJI BIZNIS PARTNER

Mesna industrija Neoplanta nagrađena je 15. juna u Beogradu prestižnim regionalnim priznanjem „Biznis partner 2012“, koje tradicionalno dodeljuje Mas Media Internešenel. Nagrada ima za cilj da promoviše kompanije i institucije koje neguju dobre poslovne običaje i vode računa o društvenoj zajednici, a specifična je po tome što firme same biraju i ocenjuju svoje poslovne partnere.



Boris Mačak, generalni direktor Neoplante, prima nagradu Biznis partner 2012

Rekonstrukcija fabrike teče prema planu

Radovi na prvoj fazi projekta rekonstrukcije farbrrike, koji su obuhvatili adaptaciju stočnog depoa, klanice i komora, završeni su uspešno i u roku. Sa izvođačima smo obavili primopredaju radova, definisali nedostatke koje je potrebno otkloniti i specifikovali naknadne radove kako bismo ostvarili krajnji cilj projekta, a to je dostizanje standarda sanitarnih propisa Evropske Unije. Izvođači izrađuju ponude za definisane naknadne radove, nakon čega će uslediti dogovor oko dinamike realizacije.

Trenutno su u toku radovi druge faze, najobimnije od svih šest faza. Ista obuhvata ostatak hladnjače i tunela koji nisu rađeni u prvoj fazi, magacin Nelta i najveći deo pogona trajne robe (polovinu pušnica, prostorije za pripremu, punjenje, solaru i pripadajući kancelarijski blok u trajnom pogonu).

Sve pomenute aktivnosti teku u okviru utvrđenih rokova, a očekujemo da će završetak radova na drugoj fazi projekta biti krajem jula ove godine.

Na svečanosti upriličenoj povodom dodele Biznis partner priznanja, nagradu je u ime Neoplante primio Boris Mačak, generalni direktor kompanije.

“Prepoznati su naši visoki profesionalni standardi, etičnost i odgovornost u poslovanju, koji značajno podstiču bolje ekonomsko povezivanje i prosperitet celokupnog regiona. Uprkos ekonomskoj krizi, Neoplanta je prethodnih godina ostvarila konstantan rast proizvodnje, prodaje i tržišnog učešća, uz maksimalno uvažavanje poslovnih partnera, klijenata i zaposlenih” izjavio je Mačak, napomenuvši da je prethodna godina bila najuspešnja za Neoplantu od ulaska u sastav Nelta.

Nagrada ima regionalni karakter, a pored Neoplante, nagrađeno je još nekoliko kompanija iz Srbije i zemalja okruženja.

Rekord u finalnoj preradi!

Naša kompanija proizvela je u maju više od 1.300 tona mesnih prerađevina, što predstavlja rekordnu produkciju finalne prerade u poslednje četiri godine. Rezultati prethodnog rekordnog meseca nadmašeni su za skoro 20 odsto, a iskorišćenost kapaciteta fabrike bila je preko 90 odsto. Istovremeno smo zabeležili i veću proizvodnju svežeg mesa za 11 odsto u odnosu na plan, odnosno 13 odsto veću u poređenju sa prethodnom godinom.

Održana obuka „Upravljanje strateškim performansama“

Predavanje pod nazivom „Upravljanje strateškim performansama“, održao je u Neoplanti početkom juna direktor proizvodnje-operative, Rajko Ranitović. Treningu je prisustvovao top menadžment naše kompanije, a Ranitović je kolegama preneo znanje stečeno na treningu organizovanom na „Cranfield University“ u Engleskoj.

JUNACI BROJA TRAKTORISTI

Dok svi rade, oni odmaraju. Kada svi idu na godišnje odmore, oni rade punom parom. To su naše kolege traktoristi, koji u narednom periodu neće razmišljati o letovanju, već o soji, kukuruzu, uljanoj repici i drugim kulturama koje su zasejane na našim njivama.

Posao traktoriste je specifičan. Podrazumeva rad na otvorenom i u velikoj meri zavisi od vremenskih prilika. Bez obzira na uloženi trud naših kolega, dugotrajna suša kao i velike padavine sa nepogodama, mogu da umanje njihov učinak i prinose. Često su izloženi jakom suncu, neretko se nađu i u blatu.

Ratari, odnosno traktoristi, izuzetno su važni za celokupan proizvodni proces jer učestvuju u svim radnim operacijama koje se obavljaju na njivi - od setve, preko zaštite i nege useva pa do žetve. Tokom leta pripremaju zemljište za setvu, vrše zaštitu posejanih kultura i kose ozime kulture (pšenicu, uljanu repicu i ječam), iznose stajnjak sa farme i isti zaoravaju. Jesen je rezervisana za žetvu soje, kukuruza i vađenje šećerne repe, ali i za setvu ozimih kultura. Za vreme zimskih meseci, u januaru i februaru, naši traktoristi idu na kolektivni godišnji odmor. Već na proleće očekuju ih novi izazovi, jer početkom marta kreće setva šećerne repe, a zatim soje i kukuruza.

U sektoru ratarstva Neoplante radi sedam zaposlenih traktorista, a to su Zoran Sabo, Mihajlo Erceg, Miodrag Popović, Mićo Novaković, Aleksandar Rajić, Antal Pinće i Miroslav Zagorčić. Različiti motivi su ih privukli da se bave ovim poslom – porodična tradicija, interesovanje za traktore i teške mašine, dinamika posla, rad na otvorenom... Ipak,

jednoglasno tvrde da bez obzira na sve poteškoće i neizvesnosti koje sa sobom nosi, svoj posao ne bi menjali.

Svaki od ratara u Neoplanti radi više od 10 godina, i svaki od njih ima jedinstvenu priču. Tako je Antal u našu kompaniju stigao nakon što je penzionisan njegov otac, koji je u Neoplanti proveo punih 40 godina. Miodraga su privukli odlični uslovi rada, a Mihajla je pozvao Mićo da se prijavi na konkurs za posao. Posebno interesantno je to da Mihajla i Miću povezuje i kumstvo, a da skoro ceo život rade u istim firmama. Zanimljivo je i to da Miću, pored kuma, za rad u našoj kompaniji vezuju još neke lepe uspomene. Naime, tu je upoznao svoju sadašnju suprugu, koja je bila sezonski radnik u Neoplanti. U braku su već 13 godina, i imaju troje dece.

Pored lepih, naši junaci su delili i teške trenutke. Sve to ih je samo ojačalo, i

sada dišu kao jedan. Timski duh ističu kao veliku prednost posla, jer veruju da se mnogo lakše radi kada je kolektiv složan. Ukoliko im vreme dozvoli, rado se druže i nakon posla. Zajedno proslavljaju krsne slave, rođendane i druge važne događaje u svojim životima, i uvek se jedni drugima nađu kada su u nevolji.

A kada pitamo naše ratare koga bi od kolega posebno izdvojili, u glas odgovaraju - Dušanku! Dušanka Vojinović je servirka, a kako kažu naši junaci, iako ne vozi traktor, ona je uvek tu da pazi na njih. Ponekad je teško rano ustati i biti na poslu već u šest sati, ali zahvaljujući toploj Dušankinoj kafi koja ih svakog jutra dočeka, naše kolege su uvek orni za posao.

Sigurni smo da će i ovog leta timski rad traktorista uroditi plodom i da ćemo ostvariti očekivane prinose. Mi im samo želimo da ih vreme posluži.



Miodrag Popović, Mihajlo Erceg, Miroslav Zagorčić (stoje); Antal Pinće, Aleksandar Rajić i Mićo Novaković (čuču)

NEOPLANTA NA SAJMU HRANE U AZERBEJDŽANU

Kompanija Neoplanta prvi put je izlagala svoj proizvodni program u Azerbejdžanu, na međunarodnoj izložbi prehrane i ambalaže "Worldfood 2012", održanoj od 15. do 19. maja u Bakuu. Zajednički nastup srpskih firmi na vodećem sajmu iz oblasti prehrambenih proizvoda na ovom tržištu, organizovala je Privredna komora Srbije (PKS) sa ciljem jačanja ekonomske saradnje Srbije i Azerbejdžana.

Prilikom zvaničnog otvaranja sajma, izložbeni prostor PKS u okviru koga je bio i štand Neoplante, posetili su Zoran Vajović, ambasador Republike Srbije u Azerbejdžanu, i Asmet Abazov, ministar poljoprivrede Azerbejdžana sa svojom

delegacijom. Neoplanta je predstavila proizvode pogodne za ovo specifično tržište – goveđe mesne nereske i asortiman brendova Prego i Patelina, koji su zbog visokog kvaliteta, odličnog ukusa i veoma originalnih pakovanja, izazvali vrlo pozitivne reakcije posetilaca sajma.

Naročito značajan bio je Poslovni forum Azerbejdžan - Srbija, na kome su u bilateralnim razgovorima učestvovali predstavnici 21 firme iz Srbije, uz kompanije izlagače, i gde su uspostavljeni prvi kontakti sa potencijalnim kupcima i distributerima.

Predstavnici Neoplante, uz kompletnu delegaciju PKS i ostale

izlagače, prisustvovali su i svečanom prijemu održanom u Ambasadi Srbije u Azerbejdžanu. Među gostima su bili i srpski predstavnici na ovogodišnjoj Evroviziji.



Naše kolegice Đurđica Jojić Novaković i Jovana Milanko na Neoplantinom štandu u Bakuu

Novi Neoplanta delikates proizvodi

Neoplanta je tokom maja spremila brojna iznenađenja za ljubitelje delikatesnih mesnih proizvoda. Na radost potrošača, na tržište smo lansirali novu, ukusnu delikates kuvanu šunku i delikates kuvani pileći file, koji obećavaju mnogo slasnih zalogaja. Uz to, proizvodni portfolio Neoplanta delikatesa obogatili smo stišnjenom šunkom i pilećim grudima, koje su ranije bile u okviru našeg brenda Pipi i Gudi. Potrudili smo se i da Neoplanta delikates dimljenu pečenicu učinimo posebnom, pa je sada dostupna u novom pakovanju, termoskupljajućoj kesi koja u potpunosti čuva savršenstvo ukusa mesa najvišeg kvaliteta.

Novi, letnji Patelina ukus

Naša kompanija lansirala je na tržište ovog leta novu, laganu Patelina pileću paštetu s povrćem, stvorenu za uživanje! Novi ukus Pateline idealan je za sve koji vode računa o ishrani, i žele da u predstojećim toplim danima uživaju u zdravim i hranljivim, niskokaloričnim obrocima. Pileća pašeta s povrćem biće lansirana u ograničenoj količini, a potrošačima će biti dostupna samo tokom leta.

Redizajnirana Prego gotova jela

Prego gotova jela redizajnirana su tokom maja sa ciljem unapređenja "premium" imidža, kao i međusobne diferencijacije ukusa na polici. Većina gotovih jela u novim pakovanjima, našla su se već u junu na policama prodajnih objekata.

Ada Ciganlija u znaku Pipija i Gudija

Sa željom da obradujemo sve koji će trenutke opuštanja u periodu od 4.

juna do 22. oktobra, potražiti na Adi Ciganliji, postavili smo naša kolica za prodaju hot doga na ovom popularnom beogradskom kupalištu. Kolica su smeštena na Makiškoj strani Ade, a radiće svakog dana, izuzev ponedeljkom, od 12 do 19 časova. Ljubitelji hot doga moći će da biraju između Pipi i Gudi viršli, kao i malog i velikog obroka.

Postavljanjem funkcionalnih kolica za prodaju hot doga na Adi Ciganliji, još jednom smo pokazali da prepoznamo potrebe svojih potrošača za ukusnim obrokom, uvek i svuda. Nikad dosta dobrog ukusa!



Neoplanta kolica za prodaju hot doga

NEŠTO VIŠE O...

Milena Kojadinović, menadžer informacionih sistema



Milena Kojadinović

Zaposleni u sektoru finansija i informacionih tehnologija (FIT) odnedavno imaju novog menadžera, Milenu Kojadinović. U našu kompaniju je došla pre tri i po godine, a danas je ponosna na to što je Neoplanta u međuvremenu postala umnogome bolji i uspešniji sistem.

Milena je završila Ekonomski fakultet u Subotici, na smeru poslovni informacioni sistemi. Za odabir ovog smera odlučila se jer smatra da je funkcionisanje velikih kompanija u savremenom okruženju nezamislivo bez upotrebe informacionih tehnologija. Uz to, dopada joj se to što je njen posao dinamičan, izazovan, što stalno vuče napred i navodi na pomeranje granica.

Okruženje u kome trenutno radi opisuje kao veoma kreativno i inspirišuće, jer u njemu rade uglavnom mladi i energični ljudi koji se trude da uspešno savladaju nove izazove, ostave svoj pečat i doprinesu kreiranju efikasnog poslovnog sistema. U tome veliku ulogu ima i Milenin šestočlani tim.

"Stevan Radulović, Damir Kujović i Robert Gobor imaju najduži staž u IT-u Neoplante, svedoci su tranzicije kroz koju je Neoplanta prošla po pitanju upotrebe informacionih tehnologija i vrsni poznavaoi oblasti kojima se bave. Ivan Kaplijev je pre nešto manje od godinu dana internim konkursom postavljen na poziciju IT tehničara, odlično se snašao i dokaz je da kvalitetni ljudi u Neoplanti mogu da pronađu svoje mesto", navodi Kojadinovića i dodaje da su Verica Jović i Biljana Tošić najmlađi članovi IT tima:

"Svojim dolaskom su unele novu energiju i svežinu, a svojim radom i zalaganjem već su se pozicionirale kao vredni članovi tima", kaže naša kolegica, čiji sektor ima svoju dnevnu rutinu.

"Svako jutro u okviru sektora "pretresemo" zaduženja za taj dan i statuse aktivnosti u toku. Na jednoj od obuka kojima sam prisustvovala, predavač sa velikim iskustvom u projektnom menadžmentu u IT industriji

upotrebio je krilaticu "Fail to plan is plan to fail (Ako ne uspemo da isplaniramo, isplanirali smo da ne uspemo)", te nastojim da određeni deo dana posvetim planiranju, a ostatak sastancima, dogovorima, koordinaciji i upravljanju sektorom", objašnjava Milena.

FIT sektor u narednom periodu očekuje prelazak na Exchange Server 2010, kao i prelazak na nove verzije oba ERP sistema (Enterprise Resource Planning System - Sistem za upravljanje resursima preduzeća) koji se koriste u Neoplanti (CSB i UPIS). S tim u vezi, Milena je od oktobra 2011. do maja ove godine prisustvovala radu CO tima za implementaciju SAP-a u Neltu (SAP je proizvođač ERP sistema). Cilj posmatranja rada CO tima bilo je sticanje uvida u funkcionisanje velikog i metodološki uređenog projekta i iskustava koja će FIT sektoru pomoći u suočavanju sa izazovima aktuelnih i budućih projekata u Neoplanti.

A da bi uvek bila na visini zadatka i planirane aktivnosti ispunila u okviru utvrđenih rokova, Milena nastoji da tokom slobodnog vremena maksimalno "napuni baterije":

"Najviše volim nedeljna jutra kada napravim kafu, pustim lepu muziku i dugo, dugo čitam. Uživam u prirodi i često odlazim u šetnje po Fruškoj Gori, a volim da odem i na kampovanje kada se ukaže prilika. Treniram džez balet, a ponekad sa kolegama odem na kuglanje, ili igramo stoni tenis, što je uvek posebno zanimljivo. Život bez sportskih aktivnosti za mene je nezamisliv", zaključuje Milena.

NAŠE NOVE KOLEGE

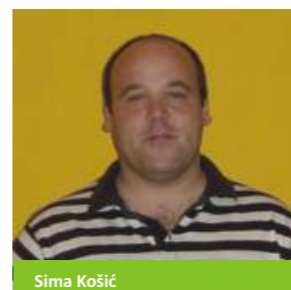
U proteklom kvartalu dobili smo nove kolege. To su Marija Milošev, asistent za plan i analizu prodaje, Nikolina Ljiljak, planer zaliha u proizvodnji, Sima Košić, veterinarski tehničar, Zdravko Tomić, radnik u veterinarskoj stanici, Branislav Vujin, vozač i Vojislav Čabdarac, električar. Sigurni smo se da će se novozaposleni dobro snaći na svojim pozicijama, a u tome će im svesrdno pomoći kolegice iz sektora za ljudske resurse, kao i ostatak kolektiva Neoplante. S obzirom na to da smo u martu proglašeni za poslodavca meseca od strane časopisa Karijera, verujemo da će Neoplanta i nadalje biti prvi izbor stručnih, mladih i ambicioznih ljudi.



Nikolina Ljiljak



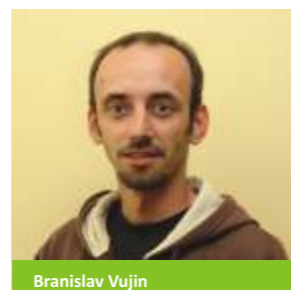
Marija Milošev



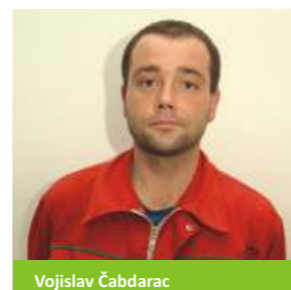
Sima Košić



Zdravko Tomić



Branislav Vujin



Vojislav Čabdarac

Danijela Medić predavač na seminaru ICV

Menadžer finansijske analize u Neoplanti, Danijela Medić, održala je predavanje na prestižnom edukativnom seminaru organizovanom 24. maja u Beogradu, od strane Međunarodnog udruženja kontrolora (ICV). Seminar je okupio eminentne domaće i strane stručnjake iz oblasti privrede, a tema je bila kontrola prodaje.

Medićeva je predstavila specifičnost proizvodnog procesa u mesnoj industriji, a njeno predavanje izazvalo je veliko interesovanje prisutnih. Naša koleginica ukazala je na to da dinamičnost na tržištu živih životinja zahteva nedeljno praćenje cena koštanja,

a u skladu sa tim i promenu prodajnih cena. Pored Danijele, predavanja su održali predstavnici kompanija „Jaffa“, „Farmalogist“, „Loreal“, „Carlsberg“ i „Pfizer“, a svoja praktična iskustva sa učesnicima seminara podelio je i Ditmar Pašer, trener u „Controller Akademie Munich“.

Međunarodno udruženje kontrolora ima oko 8000 članova, podeljenih u 80 radnih grupa. One organizuju od dva do četiri edukativna sastanka godišnje u 16 zemalja sveta, sa ciljem razmene iskustava kontrolora. Pored Danijele, članovi ICV koji rade u našoj kompaniji su Dejan Perić, Dragan Bosnić i Željko Anđić.



Danijela Medić drži predavanje na ICV seminaru

Učimo, rastemo, napredujemo

Sektor za ljudske resurse naše kompanije (HR), u saradnji sa drugim sektorima, kontinuirano sprovodi obuke i seminare za zaposlene, sa ciljem unapređenja njihovih profesionalnih znanja i veština. Nekoliko obuka održano je i u proteklom kvartalu, a učesnici su ih ocenili kao veoma korisne i izrazili veliko zadovoljstvo stečenim znanjima. S tim u vezi, sektor za ljudske resurse organizovaće interne i eksterne seminare i u narednom periodu.

„Obuka o korišćenju intraNEO portala“ održana je 23. maja za zaposlene na farmi i ratarstvu. Koleginica Ljiljana Dragojlović, asistent ljudskih resursa, upoznala je naše kolege sa radom internog portala kompanije i prenela im osnovna znanja o korišćenju istog, ukazujući na potrebu za ovim vidom komunikacije i informisanja zaposlenih u savremenom dobu.

Trening „Uspešna maloprodaja“ održan je 24. aprila u prostorijama Nelta u realizaciji Consulteam-a. U cilju edukacije radnika, svi zaposleni u maloprodaji dobili su brošure kreirane od strane HR sektora u saradnji sa koordinatorom maloprodaje, Vukom Baucalom.

Obuka „Napredni excel“ osmišljena je sa ciljem upoznavanja zaposlenih sa višim nivoom znanja iz ove oblasti, koje su neophodne u savremenom poslovanju. Prvi trening sa ovom temom održao je 1. juna asistent za plan i analizu maloprodaje u Neoplanti, Stefan Stanojević, član internog Neoplantnog trening tima. S obzirom na veliko interesovanje zaposlenih, obuka „Napredni excel“ biće organizovana i u narednom periodu, a svi koji žele da prisustvuju obuci mogu da se jave HR sektoru, kako bi se blagovremeno oformile grupe.

Neoplanta na sajmu zapošljavanja

Naša kompanija učestvovala je na „Sajmu zapošljavanja i edukacije“, održanom 7. juna u Novom Sadu, u organizaciji Nacionalne službe za zapošljavanje. Na sajmu je učestvovalo više od 30 poslodavaca, koji su ponudili oko 300 radnih mesta različitih profila. Štand Neoplante bio je jedan od naposećenijih, a zainteresovani su mogli da se informišu o pozicijama u našoj kompaniji i ostave svoje biografije.

Neoplanta na manifestaciji „Company Day“

Kompanija Neoplanta učestvovala je na manifestaciji „Company Day“, održanoj 27. marta na Ekonomskom fakultetu u Novom Sadu. Tom prilikom, asistent ljudskih resursa Jelena Drezgic održala je prezentaciju kojom je predstavila našu kompaniju i mogućnosti koje pruža mladim ljudima za ostvarenje karijernih i profesionalnih ciljeva. Manifestacija je bila prevashodno namenjena studentima Poljoprivrednog fakulteta, te je poseban akcenat u prezentaciji stavljen na našu poljoprivrednu proizvodnju.

Besplatne bioskopske karte

Zaposlene u Neoplanti koji vole sedmu umetnost, naša kompanija je obradovala besplatnim kartama za projekciju filma „Šešir profesora Koste Vujića“, održanu 28. aprila u bioskopu „Arena“. Ova akcija je imala izuzetno pozitivan odjek među zaposlenima, pa će je kolegice iz ljudskih sektora praktikovati i ubuduće. Ukoliko se javi interesovanje za pozorišnim kartama, sektor za ljudske resurse će rado razmotriti mogućnost da zaposlenima izađe u susret.

Zaposleni Neoplante lojalni i kolegijalni

Kompanija Neoplanta učestvovala je u nedavno završenom projektu Infostuda „Najbolji poslodavac“, koji je okupio više od 70 uspešnih firmi u Srbiji. Istraživanje je sprovedeno u cilju ispitivanja zadovoljstva zaposlenih, a obuhvatilo je sedam kriterijuma od kojih su naši zaposleni najbolje ocenili lojalnost i međuljudske odnose.

U istraživanju su učestvovala 204 naša zaposlena, a njihovi odgovori jasno su pokazali i to da im nedostaju redovne informacije o poslovanju kompanije. Sektor za ljudske resurse je odmah reagovao, pa je sada svim zaposlenima omogućeno da se putem internog portala i oglasnih tabli informišu o rezultatima proizvodnje i prodaje za prethodni mesec.

Sveobuhvatnu analizu rezultata istraživanja, kolegama je predstavila Ivana Canić, menadžer ljudskih resursa. Canićeva je istakla ocenu organizatora da su sve kompanije učesnici odlični poslodavci, jer samim učešćem u projektu pokazuju brigu o zaposlenima. Uz to, Neoplanta je ove godine bila jedina mesna industrija koja se odazvala pozivu Infostuda, ali i jedna od retkih domaćih kompanija učesnika.

Uveden sistem evaluacije

U cilju jačanja komunikacije zaposlenog i nadređenog, a na inicijativu sektora ljudskih resursa, Neoplanta je uvela sistem evaluacije. Obuku je tokom aprila i maja prošlo 47 nadređenih, a u julu će biti realizovana i obuka za sve poslovođe naše kompanije. Ovaj sistem treba da podrži transparentnost u odnosu između zaposlenog i nadređenog i podstakne dvosmernu komunikaciju.

Razglednice iz Azerbejdžana

Naše kolegice Jovana Milanko i Đurđica Jojić Novaković, koja je nedavno postala član marketing tima Neoplante, boravile su u Azerbejdžanu kao predstavnice naše kompanije na sajmu hrane održanom u Bakuu. Sajamske aktivnosti nisu im ostavile mnogo slobodnog vremena, a Jovana i Đurđica uglavnom su ga koristile za odmor i razgledanje prestonice Azerbejdžana, koju vodiči opisuju kao mešavinu Praga i Dubaija. Posebno ih je oduševila moderna arhitektura Bakua i impozantni građevinski objekti, a snažan utisak na njih ostavila je i specifična kultura zemlje domaćina. Jovana i Đurđica imale su priliku i da upoznaju predstavnika Srbije na ovogodišnjoj Evroviziji, Željka Joksimovića, što će takođe poneti kao lepu uspomenu iz najbogatije zemlje južnog Kavkaza.

