

15. 06. 2020

 Broj 8559
 NOVI SAD - Primorska 90

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG MUZIČKOG KONKURSA „ŠIROOKO“

1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA NAGRADNOG KONKURSA

Organizator nagradnog konkursa je Neoplanta industrija mesa DOO Novi Sad, sa adresom sedišta u ulici Primorska 90, 21000 Novi Sad; MB 08142289 PIB: 102034237, u daljem tekstu Organizator.

2. NAZIV, VREME TRAJANJA, OSNOV I SVRHA SPROVOĐENJA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „Širooko“. Konkurs se organizuje i sprovodi na You Tube kanalu „Širooko“ koji je u vlasništvu kompanije Neoplante, na kome će biti objavljena izvođenja muzičke numere „Široko“ a koja izvođenja su učesnici poslali na e-mail adresu organizatora nagradnog muzičkog konkursa Neoplanta industrija mesa DOO Novi Sad, tačan naziv e-mail adrese sirokokonkurs@neoplanta.co.rs sa rokom važenja u periodu od 29.06.2020. godine do 19.07.2020. godine pri čemu se spisak dobitnika objavljuje dana 24.07.2020. godine na <http://www.neoplanta.rs/news>. Nagradni konkurs se organizuje u periodu počev od 29.06.2020. godine od 8 časova do 19.07.2020. godine do 23:59 časova. Nagradni konkurs se organizuje i sprovodi u skladu sa Opštim pravilima nagradnog konkursa „Širooko“ i biće objavljena na <http://www.neoplanta.rs/news>. Organizator upoznaje javnost da se osnovna pravila raspisivanja nagradnog konkursa uređuju odredbama članova od 229. do 233. Zakona o obligacionim odnosima. Nagradni konkurs se organizuje u svrhu promocije brenda Neoplanta Delikates radi nagrađivanja kreativnosti učesnika.

3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

4. USLOVI I OPIS UČESTVOVANJA NA KONKURSU

Za učešće na nagradnom konkursu učesnik mora da ispuni sledeće uslove:

1. Da je punoletan i da ima prebivalište ili boravište na teritoriji Republike Srbije
2. Da izvodi muzičku numeru „Široko“ koji u originalnoj verziji izvodi bend Apsolutno Romantično. Tekst i muzika pesme treba ostanu isti ili slični u minimalnom trajanju od jedne strofe po izboru i refrena. Matrice pesme koje mogu poslužiti za izvedbu pesme se nalaze na You Tube kanalu „Širooko“ u play listi „ŠIROKO MUZIKA“
3. Da pošalje svoju izvedbu muzičke kompozicije „Široko“ na e-mail adresu organizatora sirokokonkurs@neoplanta.co.rs, a koju će organizator objaviti na svom You Tube kanalu
4. Jedan učesnik nagradnog konkursa, može izvoditi samo jednu verziju muzičke numere „Široko“ bilo da je u pitanju pojedinac ili grupa
5. Izvedba učesnika nagradnog muzičkog konkursa mora ispunjavati sledeće uslove:
 - ne sme na bilo koji način biti u suprotnosti, odnosno kršiti važeće pravne propise;
 - ne sme da sadrži oznake ili sadržaje, koji bi mogli uključivati tuđa autorska prava;
 - ne sme sadržavati šokantne, vulgarne, klevetničke scene, slike koje podstiču na nasilje, slike javnih osoba, niti slike drugih određenih osoba bez njihove saglasnosti;
 - ne sme predstavljati uvredu, diskriminaciju ili prouzrokovati neprijatnost za bilo koga;
6. Učesnik je obavezan da prilikom slanja izvedbe na e-mail adresu organizatora, popuni izjavu sa svojim imenom i prezimenom i brojem telefona, a u izjavi učesnik potvrđuje da je:

- na dan davanja izjave i slanja prijave punoletan po važećim zakonima Republike Srbije, tj. da ima više od 18 godina,
- da je državljanin Republike Srbije i da na navedenoj teritoriji ima prijavljeno prebivalište,
- da je saglasan da njegova izvedba kompozicije „Široko“, koja je u vlasništvu organizatora konkursa, bude postavljena na You Tube kanalu „Širooko“ koji je u vlasništvu organizatora konkursa,
- da neće potraživati nikakva autorska i imovinska prava po osnovu izvedbe sa kojom učestvuje na navedenom konkursu

Ukoliko u izvedbi kompozicije učestvuje više učesnika (grupa) svaki učesnik pojedinačno popunjava i šalje izjavu.

7. Ukoliko učesnik ne ispunji bilo koji od navedenih uslova, ne može ostvariti pravo učešća niti dobiti nagradu.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učestvovanjem i prijavljivanjem na ovaj nagradni konkurs, učesnici nagradnog konkursa daju saglasnost da se njihovi lični podaci koriste u svrhu realizacije nagradnog konkursa do trenutka objave dobitnika, nakon čega se isti podaci brišu iz evidencije nagradnog konkursa, u skladu sa propisanom zakonskom regulativom za čuvanje podataka o ličnosti. Učesnici na konkursu daju saglasnost da njihova izvedba pesme bude objavljena na You Tube kanalu „Širooko“ koji je u vlasništvu Neoplante. Dobitnici nagradnog konkursa su ujedno saglasni da se njihova imena objave na <http://www.neoplanta.rs/news> i na Instagram profilu <https://www.instagram.com/neoplantadelikates/>. Ova saglasnost je bezuslovna, pri čemu Organizator prilikom obrade ličnih podataka učesnika i objavljivanja imena dobitnika nema potrebu za dodatnim zahtevanjem odobrenja od strane učesnika za objavu njihovih imena. Organizator se pri tome obavezuje da saznate lične podatke učesnika i dobitnika ne otkriva neovlašćenim licima u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti,

Organizator nagradnog konkursa se obavezuje da će, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, sa posebnom pažnjom voditi računa o ličnim podacima učesnika u nagradnom konkursu.

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici potvrđuju poznavanje odredbi ovih Opštih pravila i izražavaju svoje slaganje sa njima.

Prava učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (Sl. glasnik RS", br. 97/2008, 104/2009 - dr. zakon, 68/2012 - odluka US i 107/2012), a naročito sledeća prava: pravo na uvid u podatke, pravo na izmenu podataka, pravo na obaveštenje o činjenici prikupljanja podataka, pravo na žalbu.

Organizator ne snosi bilo kakvu odgovornost za štetu koja može da nastane prilikom preuzimanja sadržaja sa You Tube kanala „Širooko“ od strane trećih lica.

Zaposleni kod Organizatora i njegovih povezanih lica dužni su da kao poslovnu tajnu čuvaju sledeće podatke: o učesnicima (broju, identitetu, ostalim ličnim podacima).

Napred navedene podatke Organizator može saopštiti trećim licima samo na način određen zakonom.

Učešćem u nagradnom konkursu učesnici su saglasni da njihovi podaci budu uneti u bazu podataka Priređivača, koja se kreira za vreme trajanja nagradnog konkursa i da se oni neće koristiti u ostale svrhe.

6. POSTUPAK SPROVOĐENJA NAGRADNOG KONKURSA

Postupak sprovođenja nagradnog konkursa je podeljen u 3 (tri) faze, i to:

- (1) faza prijavljivanja na nagradni konkurs u periodu od 29.06.2020. do 12.07.2020.;
- (2) faza ocenjivanja učesnika prijavljenih na nagradni konkurs u periodu od 13.07.2020. do 19.07.2020.;
- (3) faza objavljivanja dobitnika 24.07.2020. godine. Dobitnicima nagradnog konkursa se smatraju učesnici, koji imaju najveći broj like-ova + najveću ocenu izborne komisije.

Broj like-ova se vrednuje pretvaranjem u ocene i to:

- 0-99 like-ova ocena 1,
- 100-199 like-ova ocena 2 ,
- 200-299 like-ova ocena 3,
- 300-399 like-ova ocena 4,
- 400-499 like-ova ocena 5,
- 500-599 like-ova ocena 6,
- 600-699 like-ova ocena 7,
- 700-799 like-ova ocena 8,
- 800-899 like-ova ocena 9,
- 900 i više like-ova ocena 10.

Odabir najkreativnije izvedbe se vrši ocenom tročlane izborne komisije Organizatora uz obavezu da jedan član izborne komisije bude član marketing odeljenja Organizatora. Osnovni kriterijum ocene izborne komisije su originalnost i kreativnost. Svaki član komisije ocenjuje kreativnost i originalnost izvedbe ocenama od 1 do 5. Konačna ocena izvedbe dobija se sabiranjem ocene izborne komisije sa ocenom na osnovu broja like-ova, nakon čega će izborna komisija sačiniti i svojim ličnim potpisima overiti Zapisnik o procesu odabira 3 najbolja izvođača.

Izborna komisija će izvršiti rangiranje izvođača u 3 kategorije :

1. kategorija prvoplasiranog 1 (jedan) dobitnik;
2. kategorija drugoplasiranog 1 (jedan) dobitnik;
3. kategorija trećeplasiranog 1 (jedan) dobitnik;

7. NAGRADE

- Prvoplasirani dobitnik, jedan (1) sa najvećom konačnom ocenom, nagrada u iznosu od 1000,00 (slovima: hiljadu) evra u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan uplate dobitniku
- Drugoplasirani dobitnik, jedan (1) novčana nagrada u iznosu od 700,00 (slovima: sedamstotina) evra u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan uplate dobitniku

- Trećeplasirani dobitnik, jedan (1) novčana nagrada u iznosu od 500,00 (slovima: petstotina) evra u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan uplate dobitniku

Ukoliko nagradu osvoji grupa izvođača, novčani iznos će se ravnomerno raspodeliti svakom članu grupe.

Predaja nagrada se vrši u prostorijama kompanije Neoplanta Industrija mesa doo Novi Sad, u vreme i na način dogovoren između Organizatora i dobitnika. Organizator dana 24.07.2020. godine objavljuje imena dobitnika na <http://www.neoplanta.rs/news> i na Instagram profilu <https://www.instagram.com/neoplantadelikates/>. Istog dana, a najkasnije u roku od 2 dana od dana završetka konkursa, Organizator će kontaktirati dobitnika putem dostavljenih kontakt podataka, radi dogovora o preuzimanju nagrade. Potrebno je da se dobitnik nagradnog konkursa odazove na poziv Organizatora vezano za dodelu nagrada u dogovorenom terminu, a najkasnije do 3 dana od trenutka objave imena dobitnika, jer u protivnom gubi pravo na nagradu, bez ikakve dalje odgovornosti Organizatora za isti gubitak. Nagrađeni izvođač se poziva da nagradu lično preuzme u prostorijama kompanije Neoplanta Industrija mesa doo Novi Sad. Svaki nagrađeni učesnik obavezan je da prilikom preuzimanja nagrade da na uvid važeću ličnu kartu. Ukoliko nagrađeni nije u mogućnosti da u dogovorenom terminu preuzme nagradu, u obavezi je da istu preuzmu u roku od narednih 7 dana. Nagrađeni preuzimaju nagrade u prostorijama kompanije Neoplanta Industrija mesa doo Novi Sad, ulica Primorska 90, Novi Sad. Organizator neće snositi putne troškove nagrađenih učesnika.

Organizator zadržava pravo izmene mesta dodele nagrada, o čemu će svi nagrađeni biti blagovremeno obavješteni.

8. USLOVI, PRAVA I OBAVEZE UČESNIKA

Na nagradnom konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica, koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog nagradnog konkursa kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, braća, sestre, deca i supružnici. Učesnici, koji učestvuju na nagradnom konkursu, nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Opštim pravilima. Prilikom primopredaje nagrada Organizator i dobitnici sačinjavaju zapisnik o uručanju nagrada. Učestvujući u ovom nagradnom konkursu učesnici potvrđuju da su saglasni sa Opštim pravilima ovog nagradnog konkursa.

9. PREKID NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs se može prekinuti pre propisanog roka trajanja ili odložiti jedino u slučaju više sile ili obrazloženom odlukom Organizatora o čemu će učesnici odmah biti blagovremeno informisani putem <http://www.neoplanta.rs/news>. Višom silom se tretira svaki događaj, van uticaja Organizatora (npr. mera vlade, rat, ustanak, pobuna, građanski rat ili drugi nemiri, nesreća, požar, poplava, prirodna nepogoda, eksplozija, epidemija, stavljanje pod karantin, -vis maior) koji onemogućava Organizatora u ispunjenju obaveza. Organizator se ne smatra odgovornim, ukoliko You Tube kanal Organizatora bude privremeno van funkcije usled više sile ili događaja koji su van kontrole Organizatora.

10. ODGOVORNOST UČESNIKA I ORGANIZATORA

U slučaju da Organizator uoči bilo kakvu zloupotrebu prijave od strane učesnika nagradnog konkursa ili povredu ovih Opštih pravila, isti učesnik će bez upozorenja biti diskvalifikovan iz nagradnog konkursa. Jedino se učesnik nagradnog konkursa smatra odgovornim za tačnost i potpunost dostavljanja svojih


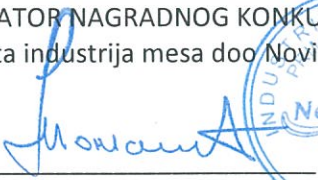
ličnih podataka za učešće na nagradnom konkursu, te se u slučaju grešaka ili nepotpunosti dostavljenih podataka Organizator oslobađa bilo kakve odgovornosti. Ostali slučajevi u kojima se Organizator oslobađa odgovornosti su: 1. Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika nagradnog konkursa ili trećih lica, a u vezi sa ovim nagradnim konkursom; 2. Organizator ne može imati bilo kakvu odgovornost, ukoliko se tokom ili po okončanju nagradnog konkursa pojavi više lica, koja polažu autorsko pravo na isti odgovor.

Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici nagradnog konkursa mogu kontaktirati Organizatora putem mail adrese sirokokonkurs@neoplanta.co.rs. Organizator i učesnik nagradnog konkursa će sva sporna pitanja koja proizilaze iz realizacije ovog nagradnog konkursa ili u vezi istog prvenstveno rešavati mirnim putem, pregovorima. Ukoliko pregovori ne vode rezultatu ni nakon 30 dana od početka istih, Organizator i učesnik nagradnog konkursa će se obratiti sudu. Stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Novom Sadu, Republika Srbija.

11. VAŽENJE OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA „Širooko“ stupaju na snagu dana sa početkom aktivacije, dana 29.06.2020. godine. Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila nagradnog konkursa „Širooko“ pri čemu se iste odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike nagradnog konkursa, pod uslovom da su objavljene na isti način kao i Opšta pravila nagradnog konkursa.

U Novom Sadu, datum 15.06.2020.godine

ORGANIZATOR NAGRADNOG KONKURSA
Neoplanta industrija mesa doo Novi Sad



Direktor Aco Tomašević